

**PENINGKATAN HASIL PENJUALAN BATIK KELOMPOK KONVEKSI  
RUMAHAN MELALUI PEMASARAN LEWAT INTERNET DI  
KAMPUNG TEGAL AYU KELURAHAN BUMI KECAMATAN  
LAWEYAN KOTA SURAKARTA**

Oleh :  
Wijiyanto  
STMIK Duta Bangsa Surakarta

**ABSTRAK**

*Begitu besarnya fungsi dan biaya pemasaran bagi sebuah hasil produk, maka para industri harus mampu meningkatkan kualitas produk dan pelayanan. Salah satunya adalah kemudahan masyarakat luas dalam mencari informasi tentang produk yang dihasilkan baik jenis produk atau harga yang sesuai dengan perkembangan. Selain mendapatkan informasi tentang produk produk, masyarakat juga bisa berkomunikasi langsung dengan pihak produsen.*

*Internet adalah salah satu media yang dapat digunakan untuk menyebarkan informasi tentang produk yang dihasilkan terutama adalah produk batik kelompok konveksi rumahan di kampung Tegal Ayu kelurahan Bumi Kecamatan Laweyan Kota Surakarta. Oleh karena itu dengan dibangunnya web yang berisi tentang informasi produk batik kelompok konveksi rumahan di kampung Tegal Ayu ini mampu meningkatkan omset penjualan.*

*Metode yang digunakan adalah pengumpulan data, penyusunan desain halaman web dan implementasi program web dimana berbagai konveksi batik yang ada di kampung Tegal Ayu dapat memasukkan datanya (upload) ke dalam sistem informasi berbasis web.*

*Hasil dalam kegiatan ini adalah tersusunnya sebuah halaman web dengan alamat <http://www.bumisolobatik.com>. Alamat web ini disusun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML dan database MYSQL. Setelah web ini diupload telah dilaksanakan training tentang tata cara pengoperasian program yang telah dibuat.*

*Kesimpulannya adalah dari halaman web ini masyarakat dapat mengakses berbagai produk tentang berbagai jenis batik hasil kelompok konveksi rumahan di kampung Tegal Ayu kelurahan Bumi Kecamatan Laweyan Kota Surakarta sehingga secara berkesinambungan telah meningkatkan hasil penjualan produk batik yang telah diproduksi.*

**Kata Kunci : Batik, Web, Konveksi.**

## PENDAHULUAN

Perkembangan dunia komunikasi dan IT (*Information Technology*) yang begitu pesat, antara lain ditandai dengan mewabahnya *internet*, *E-Comerce*, *E-Business* dan alat komunikasi (*Mobile Phone*), telah menumbuhkan benih-benih perubahan pada budaya dan perilaku individu dan kelompok diseluruh dunia, tidak terkecuali industri kecil yang ada di Indonesia. Guncangan budaya dapat memunculkan masalah baru, oleh karena itu harus ada antisipasi, proses adaptasi dan inovasi agar budaya baru yang muncul sebagai efek perkembangan teknologi tidak merugikan secara keseluruhan, justru dapat dimanfaatkan secara maksimal. Sebagaimana teknologi ciptaan manusia lainnya, internetpun diharapkan dapat bermanfaat untuk kehidupan manusia, bukan sebaliknya. Salah satu manfaatnya adalah penerapan internet pada dunia pemasaran produk industri kecil konveksi batik untuk meningkatkan hasil penjualannya.

Internet merupakan singkatan dari kata *Interconnection networking*. Diartikan sebagai “ *a global networking of computer network*” atau jaringan komputer dalam skala global atau mendunia. Jaringan ini berskala internasional yang dapat membuat masing-masing komputer saling berkomunikasi. *Network* ini membentuk jaringan interkoneksi yang terhubung melalui protocol TCP atau IP. Sekelompok data yang ditampilkan oleh *World Wide Web* (WWW), informasi ini dapat dimunculkan dengan menyebutkan alamatnya yang disebut dengan istilah *uniform resource locator* (URL). Halaman web ini dibuat dengan format standart *hypertext markup language* (HTML), dimana dokumen tersebut yang tersimpan di dalam server sedangkan untuk menampilkan halamannya digunakan sebuah aplikasi yang disebut dengan browser. Server adalah komputer yang bertugas sebagai (pelayan) jaringan. Server merupakan piranti khusus dalam jaringan komputer yang menjadi tempat untuk semua nodes di dalam jaringan untuk melakukan *resource sharing*. Server melayani semua nodes, jika nodes membutuhkannya.

Era globalisasi sekarang ini, peran dan fungsi internet semakin meningkat. Internet tidak hanya sebagai alat chatting, e-mail dan browsing, namun juga sebagai tempat pemasaran produk-produk tertentu seperti produk konveksi yang dapat meningkatkan jumlah penjualan dan tentunya meningkatkan kesejahteraan hidup bagi pelaksananya, baik pemilik atau pekerjanya sendiri. Oleh karena itu, konveksi batik harus menyediakan informasi yang luas kepada masyarakat tentang produknya tanpa harus pergi ke Toko konveksi yang bersangkutan, tetapi dapat melihat melalui salah satu web yang ada di internet, baik macam produk sampai harga serta informasi yang berhubungan dengan produk tersebut.

## TINJAUAN PUSTAKA

### Komunikasi Data

Kehadiran internet telah mengubah kehidupan banyak orang di dunia, berbagai aktifitas di dunia dilakukan dengan memanfaatkan internet, wajah dunia bisnis bahkan berubah total dengan diperkenalkannya konsep *e-business*, *e-economy* dan *e-comerce*, semua proses bisnis dilakukan melalui internet. Menurut Frans Newman (2002) kemajuan pemrograman aplikasi internet tidak dapat dielakkan lagi setelah demam internet menyerang dunia, untuk membuat program

berbasis internet seorang programmer harus memahami berbagai konsep dasar intruksi meliputi TCP atau IP, konsep *Client-Server* dan implementasinya. Jaringan komputer menempatkan sekumpulan komputer yang dihubungkan melalui media fisik yang berfungsi sebagai alat transfer data.

TCP atau IP merupakan kumpulan protokol yang berfungsi mendefinisikan standar yang digunakan oleh setiap komputer dalam berkomunikasi. Protokol-protokol yang populer antara lain :

1. HTTP (*Hypertext Transfer Protocol*).  
Digunakan untuk mengatur data web, dengan protokol ini dapat digunakan untuk melihat berbagai tampilan web dari seluruh dunia.
2. FTP (*File Transfer protocol*)  
Digunakan untuk mengatur proses transfer data berupa file.
3. SMTP (*Simple Mail Transfer Protocol*).  
Protokol ini berfungsi untuk mengatur proses pengiriman e-mail.
4. TELNET  
Protokol ini berfungsi untuk melakukan login virtual ke komputer lain.

### **Konsep Client-Server**

Semua transaksi perpindahan data di internet tidak terlepas dari konsep client-server. Perpindahan data berlangsung karena ada permintaan (*request*) dari salah satu komputer ke komputer yang lain yang menyimpan data. Sebagai tanggapan permintaan data, maka komputer menyimpan data akan memberikan balasan (*response*). Balasan berupa pengiriman data yang ingin diakses oleh komputer yang melakukan permintaan data.

Dalam *client-server*, komputer peminta data dinamakan sebagai *client* dan komputer pemilik data dinamakan *server*. Datanya dapat berupa *web*, *email*, *file* dan lain-lain. Oleh karena itu peminta data web dinamakan *web client* dan pemilik data web dinamakan *web server*, demikian juga pengakses data email dinamakan *mail client* dan pemilik data email dinamakan *mail server*.

### **Internet**

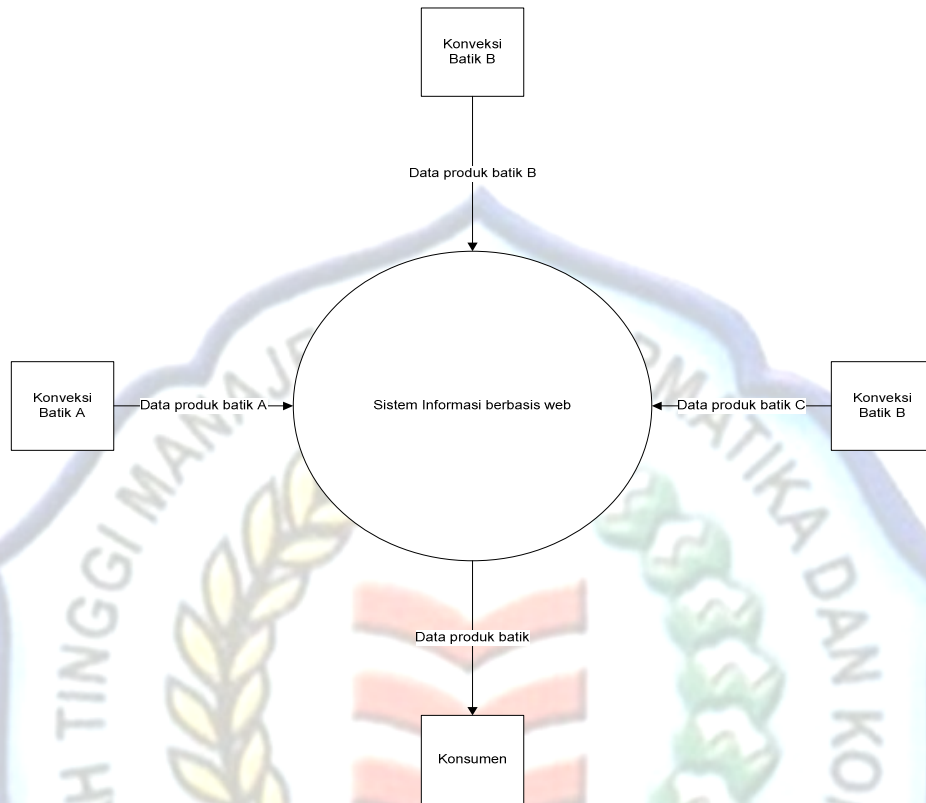
Internet merupakan singkatan dari kata *interconnection networking*. Diartikan sebagai “*a global networking of computer network*” atau jaringan komputer dalam skala global atau mendunia. Jaringan ini berskala internasional yang dapat membuat masing-masing komputer saling berkomunikasi. *Network* ini membentuk jaringan interkoneksi yang terhubung melalui protokol TCP atau IP.

Sekelompok data yang ditampilkan oleh *world wide web* (*www*), informasi ini dapat dimunculkan dengan menyebutkan alamatnya yang disebut dengan istilah *uniform resource locator* (*URL*). Halaman web ini dibuat dengan format standart *hypertext markup language* (*HTML*). Dimana dokumen tersebut yang tersimpan dalam server sedangkan untuk menampilkan halamannya digunakan sebuah aplikasi yang disebut dengan browser.

### **METODE**

Langkah-langkah dalam penyusunan kegiatan ini adalah melalui survey ke lokasi untuk memperoleh data-data tentang kegiatan, produk dan cara

pemasarannya. Setelah data diperoleh dilanjutkan dengan penyusunan design, kegiatan pembuatan web dan implementasi web yang telah dibuat. Secara umum metode penerapan ipteks ini dapat dilihat pada diagram konteks berikut ini :



Gambar 1: Diagram Konteks Sistem Informasi berbasis web

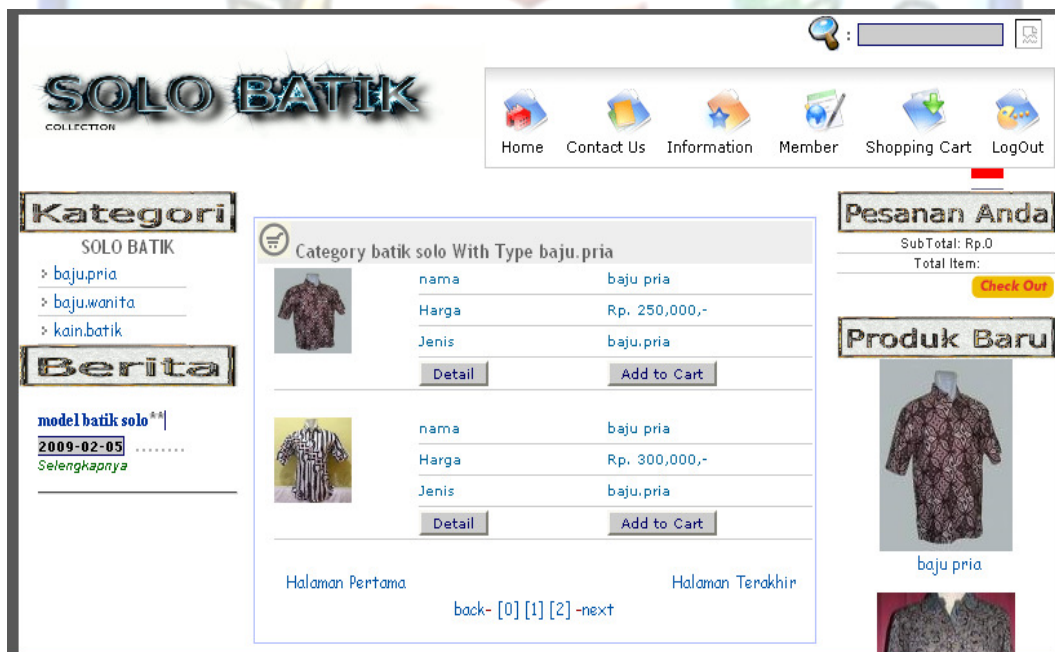
Dari gambar di atas dapat dilihat bahwa dari berbagai konveksi yang ada di kampung Tegal Ayu Kelurahan Bumi Kecamatan Laweyan Kota Surakarta dapat memasukkan datanya tentang produk batik yang telah dihasilkan ke dalam sistem informasi berbasis web yang telah dibangun. Setelah data dimasukkan (*upload*), konsumen atau masyarakat dapat mengetahui informasi tentang batik, baik motif, harga, ukuran dan bahkan dapat mengorder secara langsung lewat internet.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

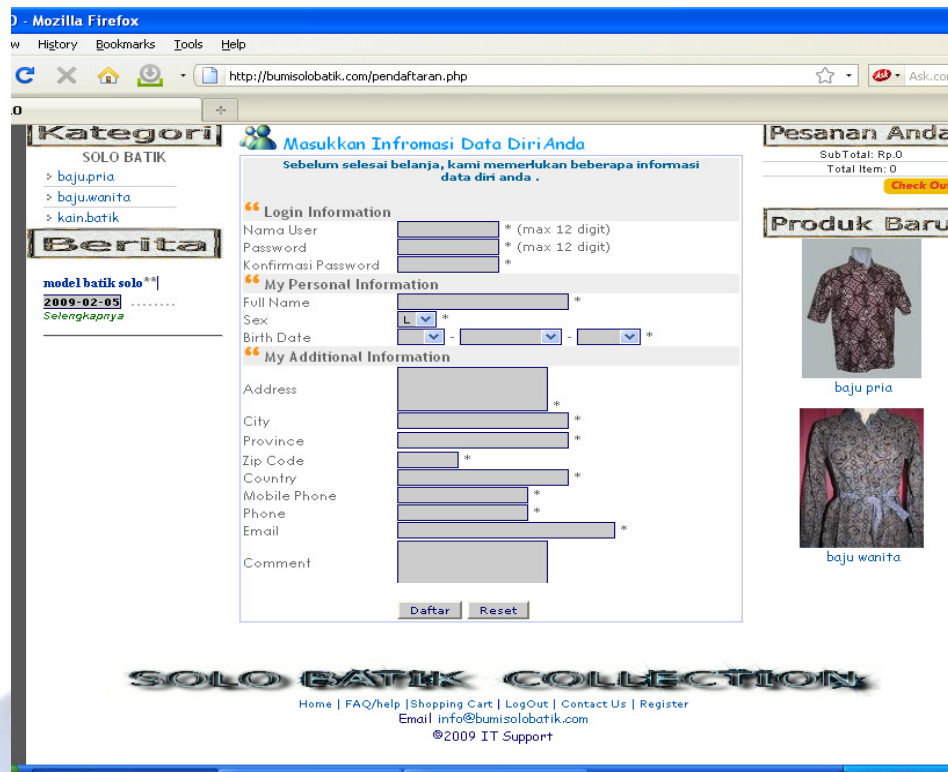
Setelah data diperoleh dan dilakukan analisis tentang kebutuhan program ini, telah dihasilkan suatu software sistem informasi penjualan batik berbasis web pada kampung tegal Ayu kelurahan Bumu kecamatan Laweyan Kota Surakarta yang beralamat pada <http://www.bumisolobatik.com> seperti yang nampak pada gambar berikut ini.



Gambar 2 : halaman utama web [www.bumisolobatik.com](http://www.bumisolobatik.com)



Gambar 3 : Kategori batik



Gambar 4 : form input data diri pelanggan

Setelah konsumen dapat membuka halaman web <http://www.bumisolobatik.com> konsumen langsung dapat mengetahui jenis hasil produk batik yang telah dibuat, baik informasi tentang kategori batik, produk terbaru dan informasi detail dari masing-masing produk seperti nama batik, jenis batik dan harga batik. Selain mendapatkan informasi tentang batik yang ada di web, masyarakat juga dapat melakukan pemesanan langsung lewat halaman web ini dengan cara memilih batik yang ada dan memasukkan jumlah pesanan batik tersebut. Setelah selesai memilih dan memasukkan jumlah batik yang telah dipesan maka konsumen dapat memasukkan data identitas diri.

Setelah identitas diri dimasukkan maka konsumen akan mendapatkan konfirmasi pembayaran tentang berapa jumlah yang harus dibayar dan tujuan rekening pembayaran. Setelah konsumen mengkonfirmasi pembayarannya maka barang pesanan baru bisa dikirim ke alamat yang telah dimasukkan dalam halaman identitas diri.

## KESIMPULAN

Dari hasil program ini dapat disimpulkan bahwa telah dibangun sistem informasi penjualan yang beralamat <http://www.bumisolobatik.com> tentang batik di kampung Tegal Ayu Kelurahan Bumi Kecamatan Laweyan Kota Surakarta yang dapat meningkatkan hasil penjualan bagi pemakainya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir, 2002, *Penuntun Praktis Belajar SQL*, Andi offset, Yogyakarta.
- Ahmad Yani, 2005, *Panduan Menjadi teknisi Komputer*, PT Kawa Pustaka, Jakarta.
- Aryanto, 2002, *Pemrograman Jaringan dengan Microsoft Visual Foxpro 6.0*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Bunafit Nugroho, 2006, *PHP & MYSQL*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Farid Aziz, 2001, *Pemrograman PHP 4*, ElexMedia Komputindo, Jakarta.
- Jack febrian, 2004, *Pengetahuan Komputer dan teknologi Informasi*, Informatika, Bandung.
- Jogiyanto HM, 1996, *Analisis dan Perancangan Sistem Pendekatan Praktis*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Mico Pardosi, 2001, *Bimbingan Belajar Internet*, Indah, Surabaya
- Newman, Frans, 2002, *Aplikasi Internet dengan Visual Basic*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Wiwit Siswoutomo, 2007, *Fundamental of PHP Security*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

